

СООБЩЕСТВО МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2026

росмолодёжь
предпринимай

Сообщество молодых предпринимателей

Объединение молодых предпринимателей со всей страны, ценностью которого является взаимодействие между резидентами с целью создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации.

Целевая аудитория:
молодые предприниматели в возрасте от 14 до 35 лет

Цель:
развитие и популяризация социальной ориентированности, созидательного труда и предпринимательской культуры у молодых предпринимателей.

Задачи:

- Создание площадки для регулярного взаимодействия и обмена опытом;
- Формирование ценностно-смысловых установок через повышение предпринимательской культуры;
- Выявление, поддержка и распространение успешных социальных практик молодых предпринимателей;
- Стимулирование предпринимательской активности.

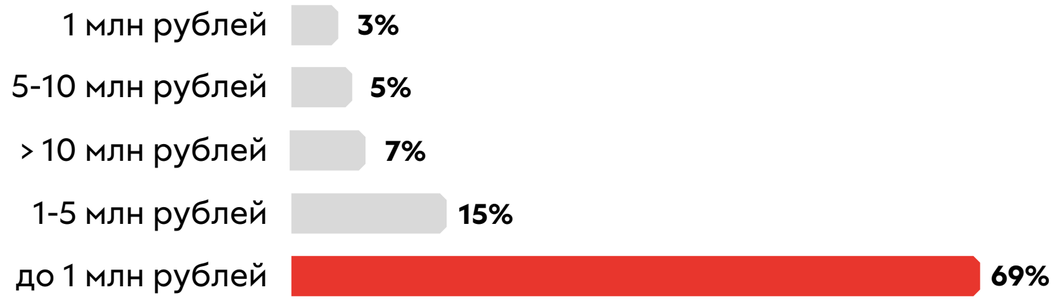


Мероприятие в рамках Флагманской встречи Сообщества молодых предпринимателей, 2025 год

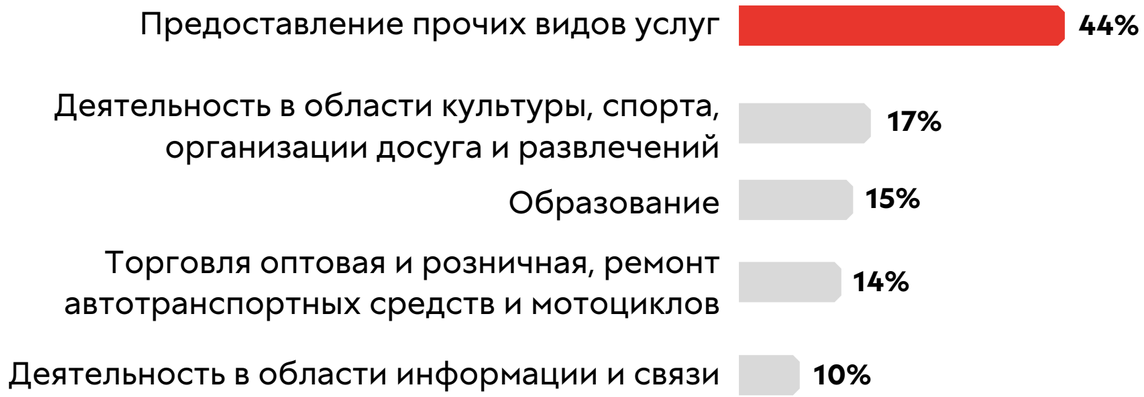
Портрет резидентов Сообщества

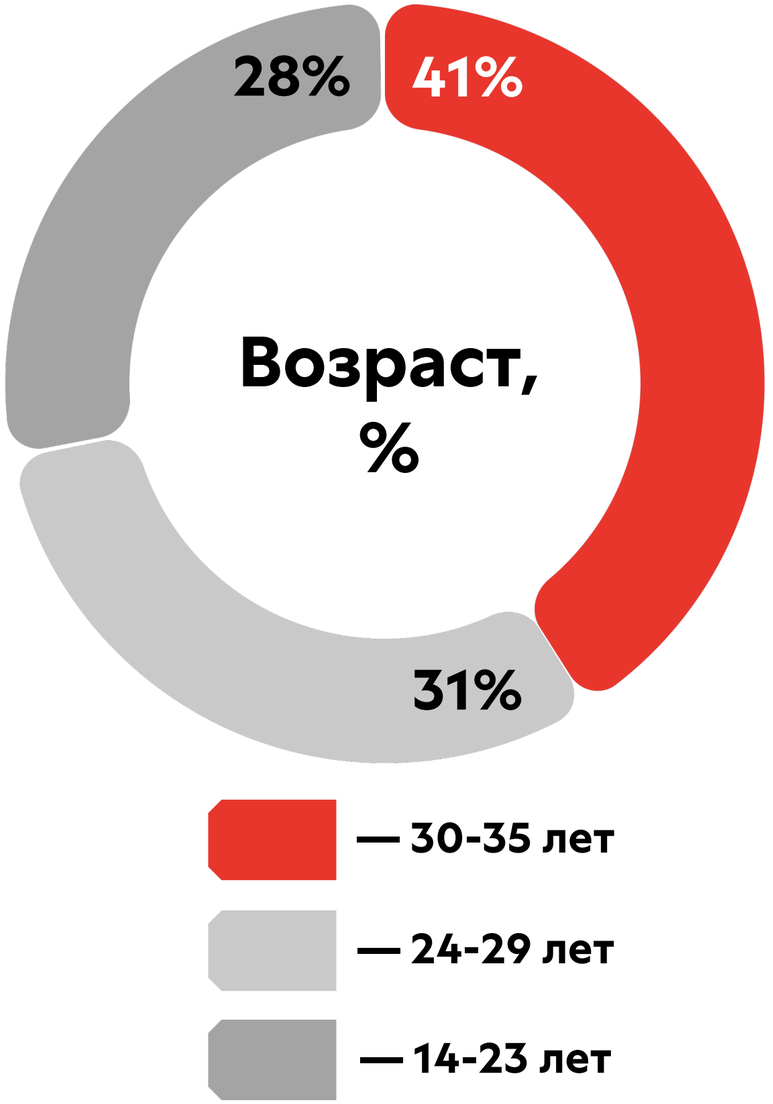
Аналитика платформы молодёжь-развивайся.рф
(выборка > 4 500 молодых предпринимателей ЮЛ, ИП и самозанятые)

Распределение выручки молодых предпринимателей



Ключевые отрасли ТОП-5



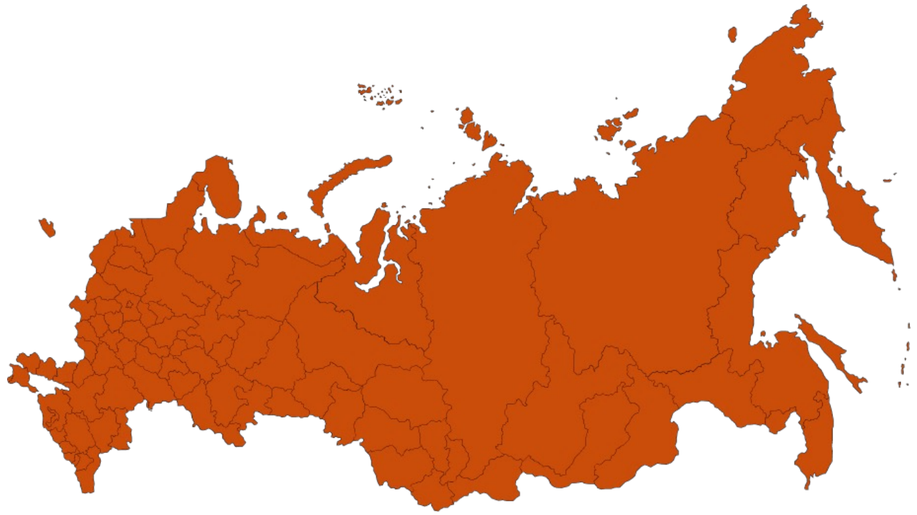


Возможности для резидентов сообщества

Запрос предпринимателей, вступающих в Сообщество		Что дает Сообщество
18,5%	Окружить себя единомышленниками	✓ Сильное окружение для нетворкинга
17,5%	Ускорить развитие бизнеса	✓ Навигация и доступ к мерам поддержки
15,8%	Получить новые знания и навыки	✓ Участие в тематических форумах и семинарах, обучение
15,7%	Найти полезные контакты в бизнес-сообществе	✓ Менторские гостиные, бизнес-разборы, дискуссионные клубы и наставничество
9,8%	Получить консультации и советы от экспертов и наставников	
8,8%	Найти партнёров	✓ Участие в крупных деловых мероприятиях, участие в конкурсе Росмолодёжь.Гранты
5,6%	Найти инвесторов	
3,7%	Развлечение и досуг	✓ Нетворкинг-мероприятия
3,2%	Найти экспертов	✓ Участие в федеральных форумах и конференциях
1,4%	Другое	✓ Участие в общественной деятельности и реализации социальных инициатив

Статистика реализации

2025

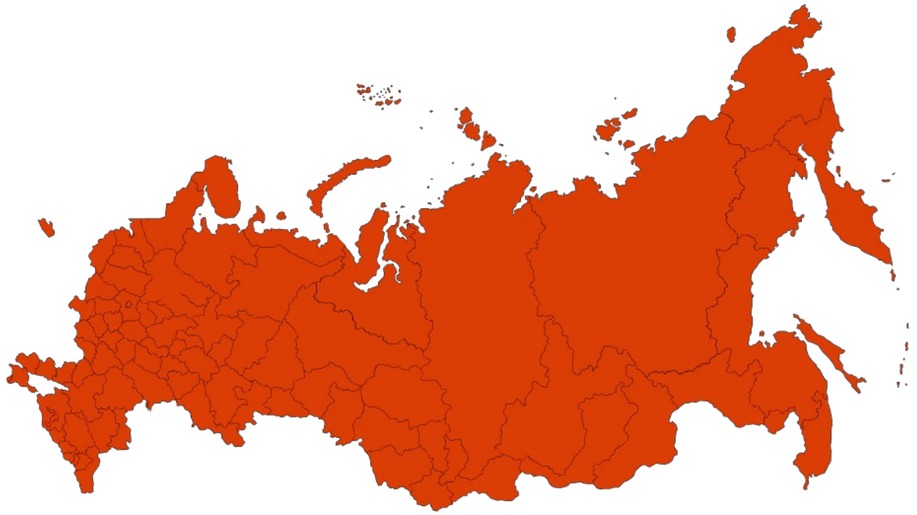


15
мероприятий

70
региональных сообществ

> 1 200
участников мероприятий

2026



18
мероприятий

89
региональных сообществ

> 2 000
участников мероприятий

От резидента к архитектору предпринимательской среды: новая роль Лидера

Лидер Сообщества трансформируется в ключевого игрока, обеспечивающего синхронизацию локальных бизнес-процессов с федеральной повесткой.

Произошел переход от тактики к стратегии (Раньше → Сейчас)

Миссия: объединение «своих» → создание экосистемы для всех

Ресурсы: энтузиазм, нетворкинг → федеральные программы, гранты, институты развития

Результат: решены точечные проблемы → запущены системные изменения в регионе

Влияние: формирование предпринимательской среды региона.

Примеры деятельности:

- Реализация федеральных программ (Росмолодёжь.Предпринимай, «Я в бизнесе»).
- Стратегическое партнёрство с институтами развития (АСИ, Корпорация МСП).
- Участие в рабочих группах при Правительстве региона.

Ключевые новые компетенции Лидера:

- **Экспертиза в управлении проектами:** от навыка организации встреч до реализации сложных федеральных проектов.
- **Системное видение:** понимание, как точечная мера поддержки (например, грант) влияет на общие экономические показатели региона.
- **Навык работы с государственным аппаратом:** умение «переводить» язык бизнеса на язык органов власти и обратно для эффективного взаимодействия с различными партнёрами.
- **Массовый охват:** владение инструментами привлечения и сегментации широкой аудитории, а не работы с узким кругом.

Планы на 2026 год

Сообщество молодых предпринимателей получает название «Созидатели». Обновлённое Сообщество строится на принципе «полезного действия»: каждая инициатива должна давать участнику конкретный результат — помочь заработать, сэкономить или масштабироваться.

Для формирования корпоративной культуры Сообщества разработан свод ценностей в виде акронима «СОЗИДАЙ»:

- **С**олидарность и синергия
- **О**тветственность как основа доверия
- **З**нания, воплощённые в результат
- **И**ниициатива и предприимчивость
- **Д**ействие как главный приоритет
- **А**ктивная позиция перед вызовами и сложностями
- **Й (И)**стоки и наследие

Системное укрепление позиций в регионах – в 18 регионах пройдут встречи Сообщества при участии представителей региональной власти.

Рост количества резидентов Сообщества молодых предпринимателей в субъектах РФ.

Разработан и внедрён стандарт «Портрет Лидера» для региональных представителей, основанный на аудите Сообщества по которому будет проводиться отбор в 2026 году.

Лидер – проводник мероприятий молодёжного предпринимательства у себя в регионе.

В экосистеме Сообщества появятся специальные возможности для предпринимателей, достигших возраста 35+.

Обновление состава Совета Сообщества молодых предпринимателей и региональных представителей.

Возможности пользователя

Регистрация на платформе молодёжь-развивайся.рф

Подача заявки в Сообщество молодых предпринимателей

Добавление в чат Сообщества выбранного региона

Участие в проектах и мероприятиях Росмолодёжь.Предпринимай



Путь пользователя

Дорожная карта
Сообщества молодых предпринимателей

I

ЯНВАРЬ
ФЕВРАЛЬ
МАРТ

- Утверждение концепции мероприятий Сообщества;
- Проведение флагманской встречи

II

АПРЕЛЬ
МАЙ
ИЮНЬ

- Региональные встречи сообщества (в 8 регионах);
- Флагманская встреча Сообщества;
- Участие в Молодёжном дне в рамках Петербургского международного экономического форума в г. Санкт–Петербурге

III

ИЮЛЬ
АВГУСТ
СЕНТЯБРЬ

- Региональные встречи сообщества (в 8 регионах);
- Участие в Молодёжном дне в рамках Восточного экономического форума в г. Владивостоке

IV

ОКТЯБРЬ
НОЯБРЬ
ДЕКАБРЬ

- Флагманская встреча Сообщества;
- Итоговое мероприятие направлений Росмолодёжь.Предпринимай и Росмолодёжь.Профи

Региональные лидеры + резиденты = спикеры/модераторы/эксперты/наставники в событиях Росмолодёжи и партнёрских организаций.

Истории успеха



Светлана Ишкова (Хабаровский край)



Лианна Кузнецова (г. Москва)

Точка А

В 2024 году Светлана запустила небольшой цех по производству полезных снеков без сахара. На старте наблюдался умеренный рост продаж, продукция не пользовалась спросом.

Лианна ушла из найма с позиции начальника группы привлечения и развития крупного корпоративного бизнеса в банках Топ-3.

Точка В

Светлана стала участницей значимых мероприятий: Международная выставка-форум «Россия», гастрофестиваль «Вкусы России», ВЭФ и ПМЭФ-2025.

Участие в ПМЭФ-2025 поспособствовало популяризации отечественного бренда на уровне региона. Продажи снеков выросли в 2 раза и в течение короткого времени Светлана вывела свою продукцию на рынки 5 городов, а также заключила экспортный контракт.

Первое направление бизнеса – производство одежды, оборот 36 млн в год. После полученных знаний и знакомств в таких проектах, как акселератор «Социальное предпринимательство» (г. Волгоград), «Маркет молодых», смена «Созидание» форума «Территория смыслов», Лианна пересмотрела свою модель бизнеса и поставила цель – делать полугодовую выручку за месяц.

Лианна открыла новое для себя направление: участие в закупках крупных компаний. В октябре 2025 года она выиграла тендер на поставку брендированной продукции для «РОССЕТИ ЮГ» в 6 регионах: г. Железноводск, г. Краснодар, г. Ростов-на-Дону, г. Волгоград и г. Симферополь). Сумма 1-ой поставки – 5,2 млн руб., контракт рассчитан на год.

Медиасопровождение

Сообщество = Созидатели — ядро и инфраструктура всех проектов Росмолодёжь.Предпринимай

Цель:
продвижение Сообщества как единой системы поддержки, роста и признания, работающей на экономику регионов и социальные инициативы

Единая логика коммуникаций
Любой проект = вклад в развитие Сообщества

Информационное сопровождение интенсивов, форумов, «Маркета молодых», Всероссийской премии «Молодой предприниматель России», проекта по наставничеству, платформенных решений ведётся в сквозной логике Созидателей.

Сообщество присутствует: в каждом проекте, в инфоповодах, в историях участников.

Фокус коммуникаций:

UGC-контент — до 50% (участники всех проектов = резиденты Сообщества)

Единый хэштег — #Созидатели

Контент «полезного действия»: Заработал / сэкономил / масштабировался / получил поддержку / помог другим

Экспертная повестка: предпринимательство, МСП, развитие регионов

Каналы:

- Соцсети Росмолодёжь.Предпринимай, Сообщества и региональных представителей
- Личные каналы Лидеров
- Федеральные и региональные деловые СМИ
- Партнёрские медиа (институты развития, бизнес)

Медиаякоря

- **Сообщество «Созидатели» — постоянная основа**
- **Интенсивы и наставнические форматы — вход и рост**
- **Форум «Созидатели» — главное событие и точка сборки**
- **Премия «Молодой предприниматель России» — механизм признания**
- **«Маркет молодых» — инфраструктура для масштабирования**

СМИ

- Плановые федеральные и региональные публикации
- Экспертные комментарии
- Кейсы взаимодействия бизнеса и власти
- Позиционирование Сообщества как инфраструктуры развития и созидательных инициатив

Эффект

- Рост доверия к Сообществу как к системе
- Увеличение числа резидентов через все форматы
- Усиление органического охвата за счёт сквозной повестки
- Позитивный/нейтральный медиафон

Путь

Проекты → участие → Сообщество → поддержка → результат → экономический эффект → социальные инициативы

Все проекты — поддержка Сообщества

Все участники — Созидатели действующие или будущие

Все коммуникации — про единый путь роста